

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: نسرين ارشدي	مرتبه علمی: استاد تمام	آدرس ایمیل: narshadi@scu.ac.ir
دانشکده: علوم تربیتی و روان‌شناسی	گروه: روان‌شناسی	نیمسال تحصیلی اول: ۹۹-۱۴۰۰
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد روان‌شناسی صنعتی و سازمانی	نام درس: روان‌شناسی اجتماعی پیشرفته	تعداد واحد: ۲
نوع واحد: نظری	جایگاه درس در برنامه درسی دوره: اختیاری	
هدف کلی:		
آشنایی با مباحث مربوط به ماهیت و علل رفتار و اندیشه فرد در موقعیت‌های اجتماعی		
اهداف یادگیری:		
آشنایی دانشجویان با:		
<p>آشنایی با روان‌شناسی اجتماعی، ادراک اجتماعی، شناخت اجتماعی، نگرش‌ها، مبانی و نظریه‌ها، هویت اجتماعی، پیشداوری و تبعیض، کشش و جاذبه بین فردی، نفوذ اجتماعی، رفتار جامعه‌یار، پرخاشگری، گروه‌ها و افراد، خود، روابط نزدیک: خانواده، دوستان و همسران، روان‌شناسی اجتماعی و جامعه: کاربردهای قانونی و سازمانی، روان‌شناسی اجتماعی در عمل: کاربردهای سلامت و بهداشت</p>		
مواد و امکانات آموزشی:		
کتاب، پاورپوینت، لپ‌تاپ		
روش تدریس:		
روش توضیحی، بحث‌های کلاسی، پرسش و پاسخ		
وظایف دانشجو:		
حضور در کلاس و مشارکت در بحث‌های کلاسی نقش اساسی در ارزیابی عملکرد دانشجو دارد.		
شیوه آزمون و ارزیابی:		
امتحانات تشریحی		
نمره به شرکت فعال در کلاس		
منابع درس:		
<p>- آرونسون، الیوت. (۱۳۸۲). روان‌شناسی اجتماعی. ترجمه: حسین شکرکن. تهران: رشد.</p> <p>- بارون، رابرت، برن، دن، برنسکام، نایلا. (۱۳۹۳). روان‌شناسی اجتماعی. ترجمه یوسف کریمی. تهران: روان.</p> <p>- Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. A., & Sommers, S. R. (2013). Social Psychology. 9th Edition. New York: Pearson.</p> <p>- Baron, R. A., & Branscombe. N. R. (2012). Social psychology. Boston: Pearson.</p> <p>- Baron, R. A., Branscombe. N. R. & Byrne. D. (2011). Social psychology. (13 th Edition). New York: Pearson.</p> <p>- Hogg, M. A., Vaughan. G. M. (2013). Social psychology. New York: Pearson.</p> <p>- Myers, D.G. (2012). Social psychology. New York: Pearson</p>		

هفته اول	- آشنایی با روان‌شناسی اجتماعی
هفته دوم	- ادراک اجتماعی
هفته سوم	- شناخت اجتماعی
هفته چهارم	- نگرش‌ها: مبانی و نظریه‌ها
هفته پنجم	- هویت اجتماعی
هفته ششم	- پیشداوری و تبعیض
هفته هفتم	- کشش و جاذبه بین فردی
هفته هشتم	- نفوذ اجتماعی
هفته نهم	- رفتار جامعه‌یار
هفته دهم	- پرخاشگری
هفته یازدهم	- گروه‌ها و افراد
هفته دوازدهم	- خود
هفته سیزدهم	- روابط نزدیک: خانواده، دوستان و همسران
هفته چهاردهم	- روان‌شناسی اجتماعی و جامعه: کاربردهای قانونی و سازمانی
هفته پانزدهم	- روان‌شناسی اجتماعی در عمل: کاربردهای سلامت و بهداشت

نکته: لازم به توضیح است که عناوین ذکر شده عموماً در بیش از یک جلسه مطرح می‌شوند.