

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

<p>آدرس ایمیل: kazem23@yahoo.com</p>	<p>مرتبه علمی: استاد</p>	<p>نام و نام خانوادگی: استاد: عبدالکاسم نیسی</p>
<p>نیمسال تحصیلی: اول ۹۹-۰۰</p>	<p>گروه: روانشناسی</p>	<p>دانشکده: علوم تربیتی و روانشناسی</p>
<p>تعداد واحد: ۲</p>	<p>نام درس: آموزش نیروی انسانی</p>	<p>دوره تحصیلی: ارشد</p>
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره: دروس اصلی</p>		
<p>هدف کلی: آشنایی با مطالب و مطالعات جدید مربوط به آموزش نیروی انسانی به منظور در اختیار گذاشتن آخرین دستاوردهای علمی در مورد فرآیند آموزش در سازمان ها می باشد</p>		
<p>اهداف یادگیری: آشنایی با مراحل فرآیند آموزش شامل نیاز سنجی تعیین محتوای برنامه، اجرای برنامه و ارزشیابی برنامه</p>		

رفتار ورودی: آشنایی با نیاز به آموزش در سازمان ها،
نیاز سنجی، محیط یادگیری و انواع آن و ارزشیابی دوره
آموزشی

مواد و امکانات آموزشی:
کتاب و نرم افزار و رایانه

روش تدریس:
پرسش پاسخ، سخنرانی، و عملی

وظایف دانشجو:
تهیه مقالات و مطالب جدید جهت مشارکت فعال در کلاس

شیوه آزمون و ارزیابی:
آزمون مربوط به مطالب تدریس شده و انجام کار عملی و
ارائه سمینار در کلاس

منابع درس: آموزش و به سازی کارکنان تالیف ریموند نوئه ترجمه دکتر غلامرضا شمس و سمیه دانشمندی انتشارات آیپژ سال انتشار ۱۳۹۶. نیاز سنجی آموزشی با رویکرد پودمانی مولف سید یوسف رضوی نشر پرتو واقعه. ارزشیابی آموزشی از تئوری تا عمل تالیف دکتر اباصلت خراسانی و حامد حسینی ضرابی انتشارات مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی. نیاز سنجی آموزشی در سازمانها تالیف سید محمد عباس زادگان و جعفر ترک زاد انتشارات شرکت سهامی انتشار.

همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روشها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، مهارت‌های آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)، ۲ جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۹۰.

هفته یکم

۹۹/۶/۲۲ تا ۹۹/۶/۲۸

اشنا کردن کردن دانشجویان با اهداف درس و ارائه سریال
درس و مزایای آن در زمینه آموزش کارکنان

هفته دوم
۹۹/۶/۲۹ تا ۹۹/۷/۴

ارائه تعاریف و مفاهیم آموزش و کار آموزی و ضرورت
آنها در سازمان ها

هفته سوم
۹۹/۷/۱۲ تا ۹۹/۷/۵

اشنا کردن دانشجویان با نیاز های آموزشی و نیازسنجی
آموزشی به منظور شناخت نیاز های آموزشی برای طراحی
برنامه آموزشی

هفته چهارم
۹۹/۷/۱۳ تا ۹۹/۷/۱۹

اشنا کردن دانشجویان با اصول نیازسنجی و انواع نیاز
سنجی آموزشی

هفته پنجم
۹۹/۷/۲۰ تا ۹۹/۷/۲۶

اشنا کردن دانشجویان با انواع الگوهای نیاز سنجی
آموزشی

هفته ششم
۹۹/۷/۲۷ تا ۹۹/۸/۳

اشنا کردن دانشجویان با روشها و فنون تعیین نیاز های
آموزشی

هفته هفتم
۹۹/۸/۱۰ تا ۹۹/۸/۴

اشنا کردن دانشجویان با اولویت بندی نیاز های آموزشی

هفته هشتم
۹۹/۸/۱۷ تا ۹۹/۸/۱۱

اشنا کردن دانشجویان با منابع تعیین نیازهای آموزشی

هفته نهم
۹۹/۸/۲۴ تا ۹۹/۸/۱۸

اشنا کردن دانشجویان با الگوی عملی نیازسنجی آموزشی

هفته دهم
۹۹/۸/۲۵ تا ۹۹/۹/۱

اشنا کردن دانشجویان با یادگیری، نظریه ها و طراحی
برنامه آموزشی

هفته یازدهم
۹۹/۹/۸ تا ۹۹/۹/۲

اشنا کردن دانشجویان با مفهوم انتقال آموزش و عوامل
موثر بر آن

هفته دوازدهم
۹۹/۹/۱۵ تا ۹۹/۹/۹

اشنا کردن دانشجویان با ارزشیابی آموزشی و انواع آن
در سازمان ها برای ارزشیابی برنامه های آموزشی اجرا
شده

هفته سیزدهم
۹۹/۹/۲۲ تا ۹۹/۹/۱۶

اشنا کردن دانشجویان با یادگیری الکترونیکی و کاربرد
فناوری در آموزش

هفته چهاردهم
۹۹/۹/۲۹ تا ۹۹/۹/۲۳

اشنا کردن دانشجویان با بهسازی کار نان و برنامه های
بهسازی

هفته پانزدهم
۹۹/۹/۳۰ تا ۹۹/۱۰/۶

اشنا کردن دانشجویان با کار راهه شغلی و مدیریت کار
راهه

هفته شانزدهم
۹۹/۱۰/۱۳ تا ۹۹/۱۰/۷

اشنا کردن دانشجویان با آموزش پودمانی و خلاصه کردن
کلیه مطالب تدریس شده

