

دانشگاه شهید چمران اهواز
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: سید اسماعیل هاشمی	مرتبه علمی: دانشیار	آدرس ایمیل: <i>Esmail2140@yahoo.com</i>
دانشکده: علوم تربیتی و روانشناسی	گروه: روانشناسی	نیمسال تحصیلی: مهر ۹۸
دوره تحصیلی: دکتری	نام درس: روش تحقیق و روانسنجی	تعداد واحد: ۲

جایگاه درس در برنامه درسی دوره: اصلی

هدف کلی:

آشنایی فراگیران با روش‌های تحقیق و روانسنجی و کاربرد آنها در پژوهش‌های روانشناسی

اهداف یادگیری:

آشنایی دانشجویان با

- مبانی روش تحقیق
- مقایسه روش‌های تحقیق کمی و کیفی
- روش‌های پژوهش ترکیبی
- داده‌های کمی و کیفی
- جهان بینی‌ها و پارادایم‌های روش پژوهش ترکیبی
- نحوه جستجو و مرور مطالعات روش‌های ترکیبی
- انتخاب طرح روش‌های ترکیبی مناسب
- انواع روش‌های ترکیبی و نقاط قوت و ضعف آنها
- جمع‌آوری داده‌ها در روش تحقیق ترکیبی
- تحلیل داده‌ها در تحقیق ترکیبی
- نگارش و ارزشیابی طرح‌های ترکیبی
- روش‌های تحقیق آزمایشی و شبه آزمایشی
- اعتبارهای چهارگانه آزمایش‌های و تهدیدهای مربوط به این اعتبارها
- انواع طرح‌های پیش‌آزمایشی
- انواع طرح‌های آزمایشی حقیقی
- انواع طرح‌های شبه‌آزمایشی
- طرح‌های همبستگی
- نحوه آزمون‌سازی و اعتباریابی آزمون
- فراتحلیل

<p>رفتار ورودی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - روش های تحقیق کمی و کیفی - آمار استنباطی - روانسنجی
<p>مواد و امکانات آموزشی:</p> <p>کتاب-وایت برد-پاورپوینت</p>
<p>روش تدریس:</p> <p>سخنرانی-بحث و گفتگو- پرسش و پاسخ- کار عملی</p>
<p>وظایف دانشجو:</p> <ul style="list-style-type: none"> - مشارکت فعال در کلاس درس - تکلیف عملی: ساخت آزمون برای سنجش یک متغیر روانشناختی
<p>شیوه آزمون و ارزیابی:</p> <p>امتحان میان ترم و پایان ترم ۱۰ نمره مشارکت در کلاس درس ۲ نمره ساخت آزمون ۸ نمره</p>
<p>منابع درس:</p> <ul style="list-style-type: none"> - روش های پژوهش ترکیبی، کرسول و کلارک، ترجمه کیامنش و سرابی - جزوه روش های تحقیق آزمایشی و شبه آزمایشی، دکتر حسین شکرکن - راهنمای عملی فراتحلیل دکتر حیدرعلی هومن - نظریه های جدید روانسنجی برای روانشناسان

هفته یکم
(۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)

- معرفی روش های تحقیق آزمایشی و شبه آزمایشی و بیان اهمیت آنها در کشف روابط علی
- معرفی اختصاری روش های تحقیق کمی و کیفی
- ذکر مثال هایی برای هر یک از تحقیقات کمی و کیفی
- بحث

هفته دوم
(۹۸/۷/۵ تا ۹۸/۶/۳۰)

- معرفی روش های تحقیق ترکیبی
- داده های کمی و کیفی و نحوه تلفیق آنها با یکدیگر
- معرفی مطالعه تحلیل محتوا به عنوان یک روش پژوهش ترکیبی
- اهمیت روش های پژوهش ترکیبی برای علوم انسانی و اجتماعی

هفته سوم
(۹۸/۷/۱۲ تا ۹۸/۷/۶)

- معرفی پارادایم های زیربنایی تحقیقات ترکیبی
- مبانی پژوهش کمی و کیفی
- مسایل پژوهشی مورد توجه در روش های ترکیبی
- بحث گروهی در مورد پارادایم ها

هفته چهارم
(۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)

- آشنایی با نحوه جستجو و بررسی مطالعات ترکیبی
- سیستم نشانه گذاری و نمودارهای بصری روش های ترکیبی
- معرفی چهار نمونه مطالعه ترکیبی
- بحث

هفته پنجم
(۹۸/۷/۲۶ تا ۹۸/۶/۲۰)

- آشنایی با انواع طرح های ترکیبی
- طرح همسوسازی و انواع مختلف آن
- طرح لانه کردن و انواع مختلف آن
- طرح تبیینی و انواع مختلف آن
- طرح مشارکتی و انواع مختلف آن

هفته ششم
(۹۸/۸/۳ تا ۹۸/۸/۳۷)

- معرفی راهبرد مقایسه میانگین ها
- کاربرد آزمون های F و t
- طرح های یک راهه برای سنجش اثر یک متغیر مستقل
- مقایسه های پس از تجربه
- طرح های دو عاملی و انواع آن
- مقایسه چهار نوع طرح و بیان نقاط قوت و ضعف هر کدام

هفته هفتم
(۹۸/۶/۱۰ تا ۹۸/۸/۴)

- معرفی یک مطالعه باروش ترکیبی
- ملاک های نوشتن عنوان برای طرح های ترکیبی
- ساختار بیان مساله در تحقیقات ترکیبی
- ملاک های نوشتن هدف در تحقیقات ترکیبی و مقایسه آن باروش های تحقیق کمی و کیفی
- ملاک های نوشتن سوالات پژوهشی در تحقیقات ترکیبی و مقایسه آن باروش های تحقیق کمی و کیفی

هفته هشتم
(۹۸/۸/۱۷ تا ۹۸/۸/۱۱)

- آشنایی با شیوه جمع آوری داده ها در روش های پژوهش ترکیبی
- شیوه های جمع آوری داده های کمی و کیفی
- روش های نمونه گیری برای تحقیقات ترکیبی
- جمع آوری همزمان داده های کمی و کیفی و مشکلات آن
- جمع آوری متوالی داده های کمی و کیفی و مشکلات مربوط به آن
- حجم نمونه در تحقیقات ترکیبی

هفته نهم
(۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)

- آشنایی باروش های مختلف تحلیل داده ها در روش های تحقیق ترکیبی
- آماده سازی داده ها برای تحلیل
- آشنایی باروایی و رواسازی داده ها
- تحلیل متوالی داده ها

هفته دهم
(۹۸/۹/۱ تا ۹۸/۹/۲۵)

- آشنایی با نگارش و ارزشیابی طرح های ترکیبی
- چگونگی سازماندهی ساختار نگارش متناسب با طرح پژوهش
- ساختار پیشنهادی برای پایان نامه یا رساله
- ساختار مقاله برای مجلات علمی
- ارزشیابی یک مطالعه به روش های ترکیبی

هفته یازدهم
(۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)

- آشنایی با روش تحقیق آزمایشی و شبه آزمایشی
- تمایز بین طرح های آزمایشی و شبه آزمایشی
- شروط لازم برای استنباط روابط علی
- مقایسه روش های تحقیق آزمایشی و غیر آزمایشی

هفته دوازدهم
(۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)

- آشنایی با انواع اعتبار در تحقیقات آزمایشی
- اعتبار درونی: تعریف و تهدیدهای مرتبط
- اعتبار بیرونی: تعریف و توضیح تهدیدهای مرتبط

هفته سیزدهم
(۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)

- اعتبار سازه: تعریف و تهدیدهای مربوط به آن
- اعتبار نتیجه گیری آماری: تعریف و تهدیدهای مربوط به آن

هفته چهاردهم
(۹۸/۹/۲۹ تا ۹۸/۹/۲۳)

- انواع طرح های پیش آزمایشی: نقاط قوت و ضعف، نحوه تحلیل داده های مربوط به این طرح ها
- طرح آزمایشی گروه گواه با پیش آزمون و پس آزمون
- طرح گروه گواه با پس آزمون تنها
- طرح چهار گروهی سولومن
- نحوه تحلیل داده ها

هفته پانزدهم
(۹۸/۱۰/۶ تا ۹۸/۹/۳۰)

- طرح های واجد گروه گواه نامعادل
- طرح های بازگشت ناپیوستگی
- طرح های سری های زمانی

هفته شانزدهم
(۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)

- طرح های همبستگی
- فراتحلیل