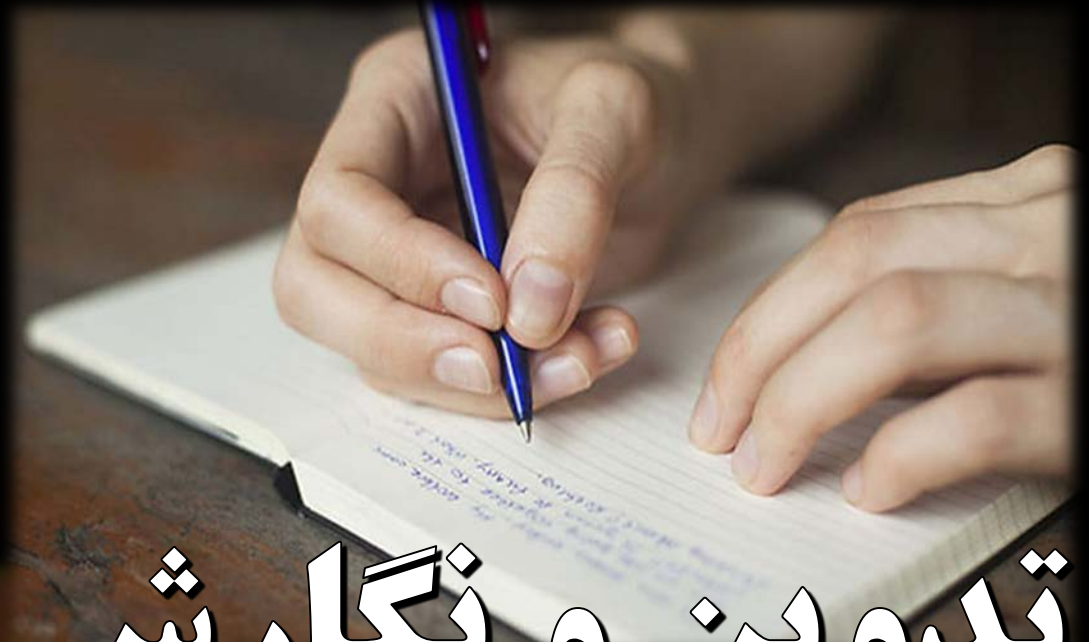


دانشگاه شهید چمران اهواز



# تدوین و نگارش متون علمی



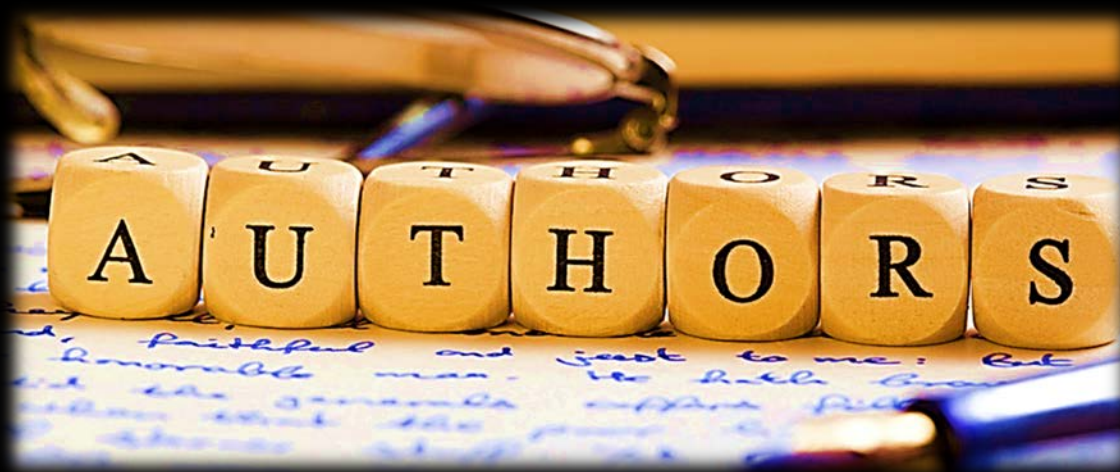
مجتبی جهانی فر  
دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی  
دانشگاه شهید چمران اهواز  
نیم سال اول سال تحصیلی ۹۸-۹۹

برای شروع کردن لازم نیست بزرگ باشید  
اما باید شروع کنید تا بزرگ شوید



# درس دوم

## اجزای متون علمی این جلسه (عنوان نویسی)



# اجزای اصلی یک متن علمی (رساله، پایان نامه یا مقاله)

۵- روش Method

۶- نتایج Results

۷- بحث Conclusion

۸- مراجع References

۱- عنوان Title

۲- نویسندگان Authors

۳- چکیده Abstract

۴- مقدمه Introduction

ترتیب پیشنهادی نگارش بخش های اصلی مقاله

ترتیب بخش های اصلی متن علمی (پایان نامه ، رساله و مقاله)

Title عنوان

Authors نویسندگان

Abstract چکیده

Introduction مقدمه

Method روش

Results نتایج

Discussion بحث

References مراجع

# عنوان Title

اولین فرصت شما برای برجا گذاردن یک تاثیر خوب است



# چرا باید روی عنوان نویسی بیشتر دقت کنیم؟

- عنوان، محتوای تحقیق و در حقیقت یافته های اصلی تحقیق را بیان می کند به همین دلیل از اهمیت خاصی برخوردار است.
- اولین نقطه تماس نویسنده با خوانندگان، عنوان تحقیق است.
- بسیاری از افراد فقط به خواندن عنوان اکتفا می کنند و اگر آن را جذاب و مورد علاقه یافتند به سایر قسمت های مقاله می پردازند.
- هدف از نوشتن عنوان این است که با کمترین لغات بیشترین اطلاعات ممکن را به خواننده منتقل نماید.



# بایدهای عنوان :

- عنوان باید مفهوم اصلی دست نوشته را به سادگی خلاصه کند.

- عنوان باید مضمون اصلی و متغیرهای پژوهش را به طور خلاصه در بر داشته باشد.

- عنوان باید ارتباط بین متغیرها یا موضوعات نظری پژوهش را به وضوح بیان کند.

- عنوان باید به تنهایی بتواند به روشنی و کامل محتوا را توصیف کند.

- عنوان باید برای چکیده نویسی و ارجاع دهی در پایگاههای اطلاعاتی به طور مناسبی طراحی

شده باشد.

- عنوان باید منحصر به فرد باشد و پژوهش شما را از سایرین متمایز کند.

# موارد زیر همواره برای نوشتن عنوان توصیه می شوند

- جذاب، کوتاه و هماهنگ با متن (حداقل ۱۰ کلمه و حداکثر ۱۵ کلمه)،
- حاوی موضوع کلی و متغیرهای اصلی پژوهش و رابطه آنها (جامع و مانع باشد)
- اجتناب از بکارگیری اختصارات
- به صورت یک جمله کامل نوشته نشود و نباید فعل داشته باشد.
- ترجیحا نباید به صورت پرسشی نوشته شود. باید به صورت یک عبارت نوشته شود.
- بهتر است یک سطر بیشتر نشود و شامل کلمات اضافی و غیر ضروری نباشد.

از آوردن واژه های غیر مفید زیر در عنوان خودداری کنید. این واژه ها هم طول عنوان را افزایش می دهد و هم نمایه سازها را دچار مشکل می کند.

■ مطالعه ای درباره .....

■ پژوهشی در مورد .....

■ یک تجربه آزمایشی .....

■ نتایج حاصل از ...

■ روش .....

**اگر این عبارات را در عنوان نیاورید باز هم همه می دانند که شما درباره موضعی پژوهشی کردید و کار شما پژوهش و مطالعه است.**

قاعده ایجاز و اختصار را رعایت کنید

□ در این مکان ماهی تازه به فروش می رسد

□ ماهی تازه

- خیلی بلند: بررسی و مطالعه آزمایشی تاثیر روش تدریس کاوش گری بر مهارت حل مساله و خلاقیت دانش آموزان پایه ششم در کلاس های درس آموزشگاه های شهرستان اهواز
- خیلی کوتاه: تاثیر روش تدریس کاوش گری بر حل مساله و خلاقیت
- مناسب: تاثیر روش تدریس کاوش گری بر مهارت حل مساله و خلاقیت دانش آموزان پایه

ششم شهرستان اهواز

# چهار عنصر رایج در عنوان پژوهش

آزمودنی ها و پژوهیدگان  
(افراد و اشیا و رویدادها)

مفاهیم و متغیرهای پژوهش

عنوان شامل

زمان پژوهش

مکان پژوهش



برای نوشتن عنوان بهتر است به **wh** ها توجه کنید



- **۱- که؟** هر پژوهش با افرادی مرتبط است، شخص باید بداند کیست؟ چه وظیفه ای برعهده دارد؟ این عنصر شیوه نوشتار و واژه های مود استفاده و نحوه صحیح ارائه مطالب را برای نویسنده ترسیم می کند.
- **۲- کجا؟** اصولاً موضوع مربوط به کجاست؟ مخاطب و خواننده در کجا هستند؟ این عنصر حیطه و وسعت پژوهش را مشخص می کند.
- **۳- چه وقت؟** موضوع در چه زمانی باید نوشته شود؟ چه زمانی به دست مخاطب برسد؟ و کی مطالعه شود؟ این عنصر اولویت مطالب را دقیقاً ترسیم و تعیین می کند.
- **۴- چه؟** موضوع چیست؟ چه نتیجه ای برای خواننده دارد؟ این عنصر متغیر و موضوع و هدف از نوشتن را ترسیم خواهد کرد.
- **۵- چرا؟** چرا این موضوع انتخاب شده است؟ چرا این نتایج حاصل شده؟ چرا این روش را به کار ببریم؟ این عنصر هدف را شفاف می کند و نویسنده را در رسیدن به آن یاری می کند.
- **۶- چگونه؟** از کجا باید شروع کرد؟ در کجا به پایان برد؟ ترکیب نوشته چگونه باشد. این عنصر نویسنده را در چگونگی ارائه و چگونگی نوشتن یاری می رساند.

# حالت‌های متفاوت نوشتن عنوان

## ارتباط

(رابطه سنجی)

- هرگاه به بررسی رابطه و همبستگی بین متغیرها پرداخته شود.
- مثال: رابطه بین بیکاری و انحرافات اجتماعی ....

## اثر

(علت سنجی)

- هرگاه به تاثیر یک عامل یا متغیر بر عامل یا متغیر دیگر پرداخته شود.
- مثال: اثر استفاده از رایانه در آموزش بزرگسالان

## تفاوت یا مقایسه

(تفاوت سنجی)

- هرگاه به تفاوت یک یا چند متغیر در دو یا چند گروه پرداخته شود.
- مثال: مقایسه اثر بخشی مدیریت سنتی آموزش با مدیریت مدرن آموزشی

## تعریف و توصیف

### (وضعیت سنجی)

- هرگاه به تعریف و توصیف پدیده ای پرداخته شود
- مثال : توصیف ویژگی های معلم اثر بخش، مطالعه نظام آموزشی در هلند

## مقدار، فراوانی و شدت

### (میزان سنجی)

- هرگاه به اندازه گیری میزان، مقدار، فراوانی و شدت پرداخته شود.
- مثال: میزان شیوع اختلالات شخصیت، شدت تاثیر موسیقی در پیشرفت تحصیلی

## طراحی و ارزشیابی

### (امکان سنجی)

- در این پژوهش ها ، به طراحی و ارزشیابی یک الگو و امکان پیاده سازی آن پرداخته می شود.
- امکان سنجی و طراحی شیوه سنجش پوشه کار الکترونیکی در مدارس ایران

بررسی رابطه بین انگیزش شغلی کارکنان آموزش و پرورش با نوع سبک مدیریت



مدیران مدارس در آموزشگاه های دوره ابتدایی شهر اهواز

برخی کلمه ها اضافه هستند

بررسی رابطه بین انگیزش شغلی کارکنان با سبک مدیریت مدیران در آموزشگاه



های دوره ابتدایی شهر اهواز



بررسی کتاب های درسی دوره ابتدایی



## عنوان جامع و مانع نیست

بررسی محتوای کتاب های تازه تألیف ریاضی در دوره ابتدایی بر اساس

رویکردهای سنجش تکوینی



بررسی افت تحصیلی دانش آموزان و روش تدریس معلمان فیزیک شهر اهواز



## رابطه نامشخص است

بررسی رابطه بین روش تدریس معلمان فیزیک و افت تحصیلی دانش آموزان شهر

اهواز



# تکالیف

۱- یافتن و ارزشیابی کردن ۳ عنوان برای هر گروه.

۲- انتخاب یک عنوان برای هر گروه (اختیاری)

